

11.12 周会会议纪要

产品 + 技术 + 运营 三方对齐会

会议名称	产品 + 技术 + 运营 三方对齐会
时间	2025 年 11 月 12 日 (周三) 14:00 (原定 14:00 , 实际 14:15 人到齐)
地点	3F 蒲公英会议室
参会人员	记录人、王磊 (老王) 、 Lisa、 小赵 (测试) 、 Amanda (运营) ；老板 约 15:02 入场，停留约 10 分钟

一、双十一大促

- 预算与玩法：总预算 80 万已批复；主推玩法为「满 300 减 50 + 前 2 小时折上折」。
- 活动节奏：11.10 晚 8 点预热 → 11.11 零点正式开抢 → 11.12 返场一天 (返场力度待定) 。
- 稳定性保障：吸取去年零点秒杀服务宕机 12 分钟的教训，今年计划扩容 3 倍 (目前为口头承诺，待压测验证) 。
- 压测安排：11.5 前必须出具压测报告，负责人王磊，小赵配合。
- KOL 投放：预算内包含 12 万 KOL 投放，覆盖 6 个腰部博主，名单下周确定。
- △ 待确认：12 万 KOL 投放是否包含在 80 万总预算内 (还是额外追加) 。

二、App 3.2 版本

- 首页改版：Lisa 出终稿，11.18 出内测包。
- 搜索联想词 bug：用户已投诉 3 次 (10.28 首次提出)，优先级提升至 P0。
- 安卓崩溃率：当前 0.8%，目标压至 0.3% 以下；问题主要集中在 OPPO 部分机型，复现中。
- iOS 提审风险：3.2 版本「关联启动」可能被卡审，先提审尝试，不行再砍该功能。
- 版本节奏：内测包 11.18；正式版目标 11.25 (视压测与崩溃率情况而定) 。

三、老板指示

- 双十一 GMV 目标 8000 万（目标硬性）。
- 客服话术必须更新：当前退费流程过长，NPS 已降至 31，需尽快改善。

四、10 月数据回顾

以下数据为 Amanda 会上口头汇报，准确数字以邮件确认为准。

指标	数值	备注
10 月 DAU	42 万	环比 +6%
新客成本	38 元/人	较 9 月上涨 4 元
复购率	21%	现场记录，待核实
客单价	176 元	—
搜索→下单转化率	3.2%	首页改版的主要目标之一

五、待办事项

序号	事项	负责人	截止时间
1	首页改版终稿	Lisa	11.15 前
2	双十一大促压测报告	王磊	11.5 前
3	OPPO 机型崩溃问题复现	小赵	11.8
4	双 11 活动页文案	Amanda	11.6
5	会议纪要整理并发布全员	记录人	—
6	客服话术新版初稿	待确认	11.20 前
7	KOL 名单确定（6 个腰部博主）	Amanda	下周
8	搜索联想词 bug 修复排期	王磊	下版本前（日期待定）

六、待确认事项

1. 12 万 KOL 投放是否包含在 80 万总预算内。
2. 客服话术新版初稿的负责人（会上未明确）。
3. 10 月运营数据准确数字（以 Amanda 邮件为准），复购率 21% 待核实。
4. 搜索联想词 bug 修复的具体排期日期。

七、其他事项

- 团建投票：安吉 vs 崇明，目前 7:5，本周五前完成投票。
- 小赵的显示器更换申请已进入审批流程。
- 拟招聘前端实习生 1 名（年后启动）。
- 会议室投影仪故障，已第三次报修。

八、下次会议

- 时间：11.19（周三）15:00。
- 地点：3F 蒲公英会议室。
- 议程：压测报告 review + 首页终稿 review + 双十一最终确认。

本纪要基于会议现场速记整理，数据类信息以邮件确认为准。